



Proativa

Gestão consciente de saúde corporativa



CHECK LIST

Criando a campanha de conscientização perfeita com esse checklist

Cuidar da saúde dos colaboradores é essencial para um ambiente de trabalho mais produtivo e os profissionais se sentirem mais motivados, realizando suas funções de maneira mais eficiente.

Uma das ações que você, como gestor ou responsável pelo RH, pode promover dentro da sua empresa são campanhas de conscientização. Isso ajuda na hora de prevenir e até identificar doenças ocupacionais.

Pensando nisso, trouxemos um checklist da campanha de saúde! Com essas dicas, você será capaz de organizar uma campanha e conscientizar seus colaboradores com sucesso.

Confira!

Pensar na duração da campanha!

Muitas campanhas de saúde são automaticamente sazonais, definidas pelo Ministério da Saúde, exemplos: Outubro Rosa, Novembro Azul, Dezembro Vermelho, Janeiro Branco e muitas outras. Mas, isso não quer dizer que você precisa se limitar por elas. Defina semanas especiais dentro da empresa para falar sobre prevenção de doenças ocupacionais ou bons hábitos que podem ser adotados para melhorar a saúde.

Calendário de programação!

Logo após definir o tempo de duração, você pode criar um calendário de “eventos” e avisar os colaboradores com antecedência de horários e quais serão as atividades. Podem ser desde palestras até aulas online de exercícios. Aqui, a dica que fica é: cuide para não afetar compromissos rotineiros e que eles tenham o horário seguinte para retomar as demandas em ordem.

O espaço faz toda a diferença!

Atualmente, não podemos estar todos presencialmente no mesmo local físico, mas em breve esse cenário irá mudar. É importante levar em conta a quantidade de colaboradores que irão participar da ação e adaptar seu espaço com os cuidados necessários na ação (caso seja, por exemplo, uma campanha de vacinação e você vá aplicar imunizantes no local da ação). Pense nisso!

Divulgue bastante!

Planejar as datas e criar uma programação é uma maneira de garantir antecedência. Afinal, seus colaboradores não conseguirão participar se forem avisados somente no último momento. Por isso, esse item da nossa lista é tão essencial. Ao divulgar de forma consistente e planejada, você obtém uma adesão maior.

O fornecedor correto é tudo para uma campanha!

Escolher fornecedores engajados é essencial para sua campanha de saúde! Contar com profissionais especializados e engajados em saúde, e que entendem sua necessidade profundamente farão com que sua campanha de saúde realmente conscientize e ajude seus colaboradores.

Você quer organizar uma campanha de conscientização? Fale com a Proativa! Entendemos tudo sobre organizar a gestão de saúde de uma empresa.

Ajude e tenha protagonismo com a saúde dos seus colaboradores!