



# Proativa

*Gestão consciente de saúde corporativa*



## Gestão de saúde:

comece a implementar  
estratégias para melhorar  
a saúde da equipe!

# Você conhece o conceito de gestão de saúde corporativa?



É quando as organizações começam a olhar mais para a saúde, bem-estar e qualidade de vida dos colaboradores. Seja por meio de benefícios diretos como plano de saúde, plano odontológico, acessos à aplicativos de meditação, exercícios, cuidados e atendimentos especializados para promover cuidados preventivos.

Além disso, as empresas podem criar campanhas de prevenção e adotar políticas que beneficiem o profissional e criem um ambiente de trabalho com menos estresse, livre de assédio moral e com foco na produtividade e motivação.

Trouxemos esse pequeno conteúdo com a ideia de auxiliar a todos os donos de empresa e gestores de pessoas a entender melhor como começar a implementar a gestão de saúde no local de trabalho e o que pode ser feito.

Para cada passo desse whitepaper, a Proativa pode ajudar você! Se gostar do conteúdo, entre em contato conosco para mais informações.



## Proativa

*Gestão consciente de saúde corporativa*

# Por que começar um projeto de gestão de saúde corporativa?

Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), ser saudável significa ter uma tríade de bem-estar físico, mental e social. Portanto, é muito mais do que a ausência de doenças ou tratar do que aflige uma pessoa.

Se pensarmos que passamos pelo menos oito horas trabalhando - seja em casa ou no ambiente de trabalho - a qualidade de vida que temos dentro do emprego tem efeito direto sobre nosso bem-estar.

Por exemplo: se estamos em um ambiente altamente competitivo que valoriza resultados e os coloca acima do capital humano, os profissionais têm a tendência a se sentirem mais estressados e cansados e o efeito desses sentimentos na saúde mental afeta gravemente o desempenho.

Por muito tempo, nosso mercado foi voltado somente para o cenário que colocamos acima, pensando mais em lucros do que no potencial humano presente dentro das organizações. Porém, de 2018 para cá, o cenário mudou e as empresas passaram a investir muito mais em criar um ambiente favorável para seus colaboradores.

# Uma pesquisa do Observatório de Segurança e Saúde no Trabalho, do Ministério Público do Trabalho levantou que entre 2012 e agosto de 2019 foram registrados alguns números alarmantes em relação a acidentes no ambiente de trabalho.

## Veja abaixo:

Foram **4.89 milhões** de acidentes de trabalho em pessoas com carteira assinada;

**17.874 mortes** relacionadas à acidentes de trabalho, o que resulta em um falecimento a cada 3h43;

**382,15 milhões** de dias de trabalho perdidos com afastamentos por acidentes;

**R\$ 85,816 milhões** gastos com acidentes de trabalho;

**2,85 de notificações** no Sistema Nacional de Agravo de Notificações (SINAN).\*

\*Os números são até 9 de agosto de 2019.

Com essas informações ficou muito clara a importância, tanto para manter os colaboradores produzindo, quanto para economizar no custo com problemas médicos, que investir em prevenção e promoção de saúde é essencial.

Promover saúde no ambiente corporativo deve ir além da prevenção de acidentes e do plano de saúde. A melhor forma de fazer uma gestão de saúde corporativa é sendo estratégico e eficiente.

Muitas empresas já empregam algum plano de promoção de saúde, mas não têm grande adesão dos colaboradores, porque não está relacionado ao perfil e estilo de vida do pessoal e acaba não sendo mais estratégico.

# Impacto direto no trabalho

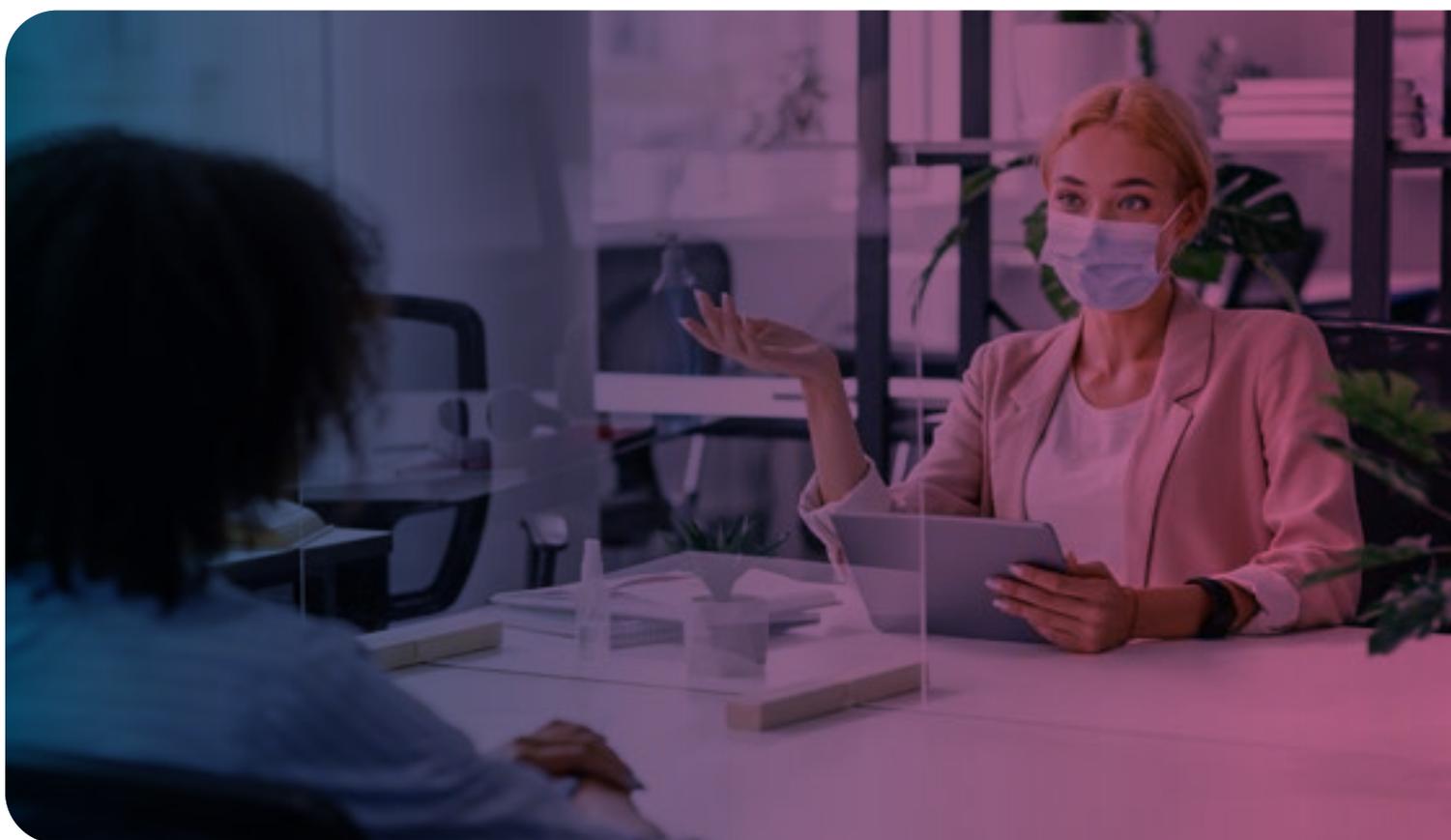
Quando estamos saudáveis, nos sentimos melhor para fazer tudo, inclusive, produzir. E a produtividade que vem com o bem-estar é em termos de quantidade, quanto em outros quesitos como relacionamento com o restante da equipe, atendimento ao cliente, clareza mental, comunicação, motivação e confiança. Muito além dos números.

A melhora no ambiente de trabalho em geral, no qual é celebrado a diversidade e as decisões impactam de forma positiva e o crescimento torna-se sustentável. Isso, atrai talentos do mercado, ajuda na retenção de bons funcionários e diminui significativamente o turnover.

## Reduz gastos com saúde

Segundo dados levantados pela Associação para a Saúde Populacional (Asap), as empresas transferem anualmente R\$160 bilhões para as operadoras de saúde. E, bem diz o ditado “melhor prevenir do que remediar”, pois o tratamento de alguns problemas de saúde são caros e os exames para identificá-los também têm maior valor.

Isso ocorre por causa de um sistema não muito eficiente, causa em exames, cirurgias em excesso ou mal indicadas, uso de tecnologias mais sofisticadas que não são necessárias e sem critérios bem definidos.



# Como iniciar o projeto de gestão de saúde corporativa?

Depois de citarmos os motivos para iniciar a gestão em saúde corporativa na sua empresa, vamos falar um pouco sobre como você pode começar o seu projeto de gestão da saúde na sua empresa. Confira!



## Passo 1 - Mapeamento e identificação

Assim como para cuidar de uma doença, o primeiro passo é fazer o diagnóstico da situação atual da sua organização. Para isso, você pode criar questionários ou usar alguma versão pronta para entender quantas pessoas em sua empresa têm problemas crônicos ou potencial de desenvolver esse tipo de enfermidade.

Dessa forma, você entende em quais pontos e patologias que devem ser priorizados e enfatizados nas ações de promoção e prevenção. Também é importante mapear as condições de saúde familiar dos seus colaboradores e abranger os dependentes do colaborador, para alavancar o alcance das campanhas.

A Proativa ajuda você nisso, antes de qualquer coisa! Por meio de um formulário que montamos para você, com informações precisas sobre a saúde dos seus colaboradores, é possível fazer um mapeamento da saúde da sua equipe e iniciar a gestão de saúde da sua empresa e equipe!

Aproveite, é sem nenhum custo ou compromisso.

[Clique aqui!](#)



## Passo 2 - Planejamento

Agora que os principais problemas de saúde foram identificados e mapeados, é hora de começar a planejar quais ações que podem ser feitas. Se você já tiver algum procedimento de gestão de saúde, adapte de acordo com as informações que você coletou para ficar mais assertivo em relação à sua equipe.

Lembre-se de criar ações relacionadas ao calendário de datas da saúde e campanhas como Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul entre outras datas.



## Passo 3 - Mensurar

Como entender o que está funcionando e se as campanhas estão obtendo adesão e resultados perante a equipe? Criando indicadores e pensando em uma periodicidade de avaliação. É difícil entender exatamente o que mensurar e como mensurar, mas aqui vão algumas dicas.

### Indicadores

- Absenteísmo: medir se as pessoas estão faltando menos por uma melhora na saúde e bem-estar;
- Utilização dos serviços do plano de saúde;
- Informações de exames periódicos e admissionais;
- Dados e informações referentes a atendimentos médicos realizados no ambulatório interno da empresa (para aquelas organizações que tiverem).



### Como coletar as informações?

Você consegue obter todas essas informações por meio de procedimentos de “controle” de presenças e ausências. O plano de saúde fornece relatórios sobre o uso e gastos que cada beneficiário teve.

Unir esses dados em um relatório ajuda a entender se as ações internas estão obtendo o resultado esperado ou não.

## Passo 4 - Ação

Por último, mas não menos importante, é agir de acordo com as campanhas e ações internas estabelecidas pelo planejamento que realizamos no segundo plano. Depois, unir aos dados obtidos e descobrir se é necessário ou não ajustar as campanhas.

E, sabia que, para cada passo a Proativa pode ajudar você? Sim! Fazemos a gestão de saúde do início ao fim, agindo como braço direito do RH e fornecendo relatórios detalhados para mostrar o que funciona e o que não está fazendo sentido para sua estratégia. Quer começar? Fale conosco!